

Promouvoir et développer l'œnotourisme :

tel est l'objectif de la plateforme oenotourisme.com

» **B**asée à Villeurbanne (Rhône), la startup met en avant des offres œnotouristiques et assure la mise en relation entre vignerons et touristes. Son moteur de recherche permet d'identifier, outre les régions et domaines, l'offre de prestations œnotouristiques. Le site permet de réserver des prestations, qu'elles soient gratuites ou payantes. Rencontre avec Marie Dupuis fondatrice d'oenotourisme.com

www.oenotourisme.com c'est quoi ?

Il s'agit d'un site Internet (B to C) qui référence les acteurs du monde du vin qui souhaitent développer et promouvoir leurs produits et services.

Pensez-vous que l'œnotourisme est secteur d'avenir ?

Oui ! Aujourd'hui l'œnotourisme rassemble 10 millions de touristes par an qui visitent les 14 régions viticoles de France. Les touristes ont de plus en plus envie de changer leurs habitudes de voyages et de découvrir un véritable savoir-faire. Au-delà de la dégustation, ils souhaitent savoir comment est fabriqué le vin, comment on cultive la vigne.

En parlant de touristes, que leur proposez-vous ?

Nous permettons au grand public de découvrir une offre nationale et générale sur un seul et même site. Notre moteur de recherche permet au particulier de choisir la prestation œnotouristique répondant à ses besoins et ses attentes. Nous leur laissons également la possibilité de faire part de leurs expériences aux autres utilisateurs grâce à un système communautaire (commentaires, avis, notations).

Quels sont les intérêts pour les professionnels d'adhérer sur le site ?

Être référencé chez www.oenotourisme.com leur permet d'apparaître en première page des recherches Web liées à l'œnotou-

risme et aux visites de caves en France. Cela facilite également la prise de rendez-vous avec leurs clients grâce à une réservation en ligne, et bien sûr ils bénéficient d'une communication nationale. Nous souhaitons également leur permettre de recevoir une nouvelle clientèle.

Le 19 mai 2018, vous fêterez les un an d'œnotourisme.com. Pouvez-vous nous donner les chiffres clés de ces premiers mois ?

À ce jour, nous référençons plus de 100 professionnels du secteur viticole (domaines, cavistes, châteaux...) 400 prestations œnotouristiques sur les 14 régions viticoles et nous comptons 15 000 visiteurs uniques par mois.

Nos partenaires sont également un véritable atout ! Nous sommes accompagnées et soutenues par des partenaires reconnus : Vitisphère, La Revue du Vin de France, GL Events, Nostalgie le Crédit Agricole.





Des stations agro-météo connectées au service de viticulteurs interconnectés

Pleinchamp et la startup Sencrop ont noué un partenariat destiné à faire jouer la synergie entre les prévisions météorologiques du site et les stations connectées positionnées dans des parcelles ciblées. Premiers relevés dans les vignobles de Champagne-Bourgogne et de Cognac, au service du plus grand nombre.

EN QUOI LE SERVICE EXPERT MÉTÉO LOCALE PLEINCHAMP ET SENCROP SONT-ILS COMPLÉMENTAIRES?

Laure-Anne Théréne : le [Service Expert météo locale Pleinchamp](#) permet à ses utilisateurs d'accéder aux prévisions météo à 36 heures et 10 jours pour 3600 zones locales. Ces prévisions sont réactualisées quatre fois par jour.

En nouant un partenariat avec Sencrop, Pleinchamp enrichit son offre de prévisions locales avec des observations à la parcelle issues de stations météo connectées. Leur positionnement ne doit rien au hasard. Il sert un objectif de maillage territorial et engendre un changement d'échelle sur des observations qui, de départementales, deviennent ultra-locales.

EN QUOI LA STATION MÉTÉO CONNECTÉE INFLUE-T-ELLE SUR VOS PRATIQUES VITICOLES?

Jonathan Bonvalot : abonné au Service Expert météo de Pleinchamp, je bénéficiais déjà de prévisions locales. Le fait d'être

équipé d'une station connectée me permet de disposer de données réelles et en temps réel. Le croisement de l'ensemble de ces informations est synonyme d'anticipation et de réactivité. Concrètement, quand la prévision fait craindre un risque de gel, j'installe mes bougies dans les parcelles la veille au soir et quand la station Sencrop déclenche l'alerte que j'ai pré-programmée, je cours les allumer au petit matin. En ce qui concerne la lutte contre les maladies, les prévisions locales me mettent en alerte face au risque de contamination tandis que les relevés cumulés, enregistrés et communiqués par la station font office d'élément déclencheur dans le cadre d'une lutte toujours plus raisonnée.

CE SERVICE EST-IL ACCESSIBLE À TOUS LES VITICULTEURS DES VIGNOBLES CONCERNÉS?

L.-A.T. : en Champagne-Bourgogne comme en Cognac, le partenariat entre Pleinchamp et Sencrop s'est traduit par la mise en place d'une cinquantaine de stations connectées. Les viticulteurs équipés ont la possibilité de se connecter aux stations voisines dont les données peuvent intéresser leur propre parcelle. Mais le partenariat a vocation à servir toute une communauté de viticulteurs autour des deux vignobles pilotes. Comment? Par le biais d'une page internet dédiée à ce réseau de stations Sencrop accessible sur [Pleinchamp.com](#). Il est également possible de rejoindre cette communauté en s'équipant d'une station météo Sencrop, une station connectée au service de viticulteurs interconnectés. ■

Pour en savoir plus : <http://sencrop.com/pleinchamp-cognac-champagne-bourgogne>.



AGENDA

■ 27 JUIN - 01 JUILLET > GIVRY (71)
Les Musicaves.

■ 17 JUIN > FUISSÉ (71)
Marche gourmande, «Vins et Gourmands en Promenade».